

Home office: trabajadores de todo el mundo prefieren la modalidad a distancia por estas razones

El Financiero

Empresas

Bloomberg

12 de septiembre de 2022

Fuente original:

<https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg/2022/09/12/home-office-trabajadores-de-todo-el-mundo-prefieren-la-modalidad-a-distancia-por-estas-razones/>

A medida que las empresas de Wall Street ordenan a los empleados que regresen a la oficina, la opción de trabajar desde casa o home office sigue siendo más popular que nunca en todo el mundo, según un nuevo estudio.

Más de dos años después de la pandemia, muchas empresas han flexibilizado las normas de vacunación, pruebas y mascarillas y han reabierto sus oficinas a tiempo completo.

Goldman Sachs Group y Jefferies Financial Group se encuentran entre los gigantes financieros de Estados Unidos que lideran un agresivo impulso hacia el trabajo en persona en las últimas semanas.

El problema es que los trabajadores no quieren volver, y eso es cierto en todos los países e industrias, según un artículo de investigación publicado el miércoles por un equipo internacional de economistas, incluido Nicholas Bloom de la Universidad de Stanford, que ha estado recopilando datos sobre trabajo desde los primeros días de la pandemia.

El 55 por ciento de los mexicanos y mexicanas renunciarían a sus empleos si no cuentan con esquema híbrido o modalidad home office.

¿Qué dice el estudio sobre la preferencia del home office?

Los trabajadores dicen que son más productivos en casa, renunciarían a sus trabajos o buscarían en otro lado si se ven obligados a regresar, y aceptarían recortes salariales para mantener la opción remota, encontró el estudio. Se basa en encuestas realizadas a mediados de 2021 y principios de 2022 de personas en 27 países, con un sesgo hacia los empleados de mayores ingresos.

El cambio al trabajo remoto "beneficia a los trabajadores", escribieron los investigadores. "La razón es simple: la mayoría de los trabajadores valoran la oportunidad de trabajar desde casa parte de la semana, y algunos la valoran mucho".

Aquí hay cinco conclusiones principales del documento:

En promedio, las personas encuestadas por el equipo de investigación actualmente trabajan alrededor de 1.5 días desde casa cada semana. Los empleados en países donde los viajes al trabajo suelen ser más largos tienden a valorar más el tiempo de trabajo desde casa. En India y China, por ejemplo, los tiempos de viaje promedian más de 90 minutos, aproximadamente el doble de la duración de los trabajadores estadounidenses.

Los trabajadores dijeron que aceptarían un recorte salarial del 5 por ciento, en promedio, para seguir trabajando desde casa. Las mujeres, que tienen más probabilidades de ser las cuidadoras principales de los niños u otros miembros de la familia, valoran la opción remota más que los hombres, encontró el estudio.

En muchos países, los trabajadores quieren trabajar desde casa con más frecuencia de lo que lo hacen ahora. Los encuestados en Brasil y Singapur dijeron que quieren trabajar más días de forma remota, mientras que en algunas naciones, como India, quieren pasar más tiempo en la oficina.

Alrededor de un tercio de los trabajadores de Estados Unidos renunciarían o comenzarían a buscar otro trabajo si se les dijera que regresaran al lugar de trabajo cinco días a la semana, más que el promedio mundial. La tasa fue más alta en el Reino Unido.

Los trabajadores no sienten que sean menos productivos cuando trabajan desde casa, según el estudio, lo que subraya investigaciones anteriores realizadas por académicos, incluido Bloom de Stanford.

El nuevo artículo del equipo de investigación de la FMH sobre la preferencia del trabajo a distancia se basa en encuestas en línea que probablemente se desvíen hacia los trabajadores bien educados y de mayores ingresos, que tienen mejor acceso a la tecnología y más tiempo para responder encuestas, según los académicos.

Por ejemplo, alrededor del 90 por ciento de los encuestados en China dijeron que tenían títulos universitarios, mientras que solo alrededor de una cuarta parte de la población general los tiene.