

Golpean a IP regia insumos e inflación

Reforma

Negocios

Alfredo González

13 de septiembre de 2022

Fuente original: <https://reforma.com/GJ0EHr>

La incertidumbre de suministro de insumos y la alta inflación golpean a la productividad de la industria nuevoleonense, que debe aun así pagar mayores salarios, afirmó Gerardo González Aleu, presidente del Centro de Competitividad de Monterrey (CCM), filial de la Cámara de la Industria de la Transformación (Caintra) de Nuevo León.

"La productividad se está viendo afectada, primero porque hemos tenido incertidumbre en la operación de nuestro abasto, lo que provoca que los procesos se vuelven inestables, y la productividad se ve estresada", afirmó al anunciar su Encuentro de Organizaciones Esbeltas EOE 2022 del 20 al 22 de septiembre próximos.

"Es temprano para decir si tenemos una productividad equivalente a las alzas de salarios o de la inflación, pero las empresas tienen el reto de mantener costos competitivos en los siguientes 6 o 12 meses con hiperinflación, alta rotación y cambios salariales importantes".

Indicó que es por eso que las empresas trabajan en una mayor productividad, pero enfocada a la reducción de costos, un reto en el que los cambios tecnológicos pueden ayudar.

Luis Rocha, director del CCM, destacó como otro de los retos para elevar la productividad de las empresas las interrupciones en las cadenas de abasto, de materiales y de semiconductores (chips).

"Es un sector que ha crecido más de lo que se ha esperado con mejoras en la actividad de manufactura", agregó.

"Hay una reconfiguración de las economías mundiales y todo ello está creando un efecto de nearshoring que beneficia a México, cada vez más empresas están migrando hacia acá".

Anticipó que el EOE 2022 estará enfocado a enfrentar estos retos que impactan sobre todo a las pymes para vincularse al proceso de nearshoring con la proveeduría a grandes compañías tractoras y las nuevas inversiones que llegan.

En el encuentro, 24 empresas compartirán sus mejores prácticas de gestión, 12 de las cuales abrirán sus plantas para compartir a más de 650 participantes y cerca de 145 mil visitas que lo harán en forma virtual.

"Uno de los retos que estamos viendo es que todas las empresas quieren subirse a Cuarta Transformación Digital, la industria 4.0, pero no saben lo que es".

Explicó que la mayoría de las compañías conceptualizan su incursión al mundo digital con la idea de utilizar drones en sus plantas industriales como una tema de "moda".

"Por eso es que otro de los retos será evangelizar a las empresas para explicarles lo que es la digitalización".

Rocha consideró que aun cuando la esencia del CCM es la transformación esbelta y también la digital, pues ambas están conectadas entre sí, para poder digitalizar procesos deben estar muy

bien identificados y evitar que sean los equivocados.